



V prvním letošním vydání bulletinu SANEK se ptáme na názor Mgr. Tomáše Krejčího, jak vnímá současnou situaci v oblasti rozvoje lidí v ČR a firemního vzdělávání. Tomáš Krejčí má mnohaleté zkušenosti v této oblasti a v současné době působí na pozici Training and Development Supervisor ve společnosti DENSO MANUFACTURING CZECH, s.r.o.

Rozhovor

Jaká byla vaše cesta ke vzdělávání dospělých?

Vystudoval jsem učitelství pro střední školy, nicméně povolání učitele v rovině českého školství mě nijak neoslovilo. U vzdělávání jsem však chtěl zůstat, proto jsem po vojně pokračoval jako lektor ve společnosti poskytující firemní a veřejné kurzy počítačové gramotnosti. Od této práce už byl jen krůček do společnosti DENSO, kam jsem v září 2003 nastoupil nejprve jako instruktor „interních měkkých školení“. Postupně, ač sám netechnik, jsem se naučil školit i „tvrdé“ technické kurzy, například senzory či programování robotů a PLC zařízení. Od roku 2008 jsem se (v souvislosti s poklesem masivních náborů) začal více věnovat vzdělávací exekutivě a od roku 2013 pracuji na pozici supervizora Vzdělávání a rozvoje.

Jaká je, podle vás, ochota lidí v ČR aktivně pracovat na svém vlastním rozvoji?

Na tuhle otázku neumím jednoznačně odpovědět – nechci paušalizovat motivy konkrétních lidí. Znáám jich dost, kteří jsou ochotni se vzdělávat pouze v případě, pokud jim školení zaplatí jejich zaměstnavatel. Na druhé straně se stýkám s lidmi, kteří neváhají dát nemalý obnos ze svého za kurz, workshop či aktivitu, která jim umožní se rozvíjet nejen v pracovním, ale zejména osobním životě. Obecně si myslím, že lidí, kteří aktivně hledají možnosti svého růstu, postupem času přibývá.

Jaký je váš názor na současný stav firemního vzdělávání?

Domnívám se, že v souvislosti s růstem ekonomiky a poklesem nezaměstnanosti si firmy v tomto čase mnohem více uvědomují, jak důležité je investovat do zaměstnanců prostřednictvím kvalitního a systematického vzdělávání. Že jde o jeden z klíčových nástrojů, který zlepšuje konkurenceschopnost firem – pomáhá při stabilizaci stávajících lidí a kvalitním náboru nových zaměstnanců.

Jste jedním z „otců“ komplexního dlouhodobého projektu vzdělávání vrcholového managementu Manažerská akademie, kombinujícího zpětnou vazbu, kompetenční workshopy a individuální rozvojové aktivity. Jak tato idea vznikla?

Již delší čas rozvíjíme střední management (mistry a supervizory), nicméně dlouho jsme opomíjeli management vrcholový – tedy ty, kdo mají pravomoci ke strategickému řízení a rozhodování. Obsahem rozvojového programu neměl být klasický trénink manažerských dovedností, program jsme založili na kombinaci firemních hodnot DENSO a našeho globálního kompetenčního modelu. Šlo nám o skutečné propojení strategických východisek a kompetencí s běžnou praxí top managementu – tedy aktivním ovlivňováním chodu společnosti. Pro maximální účinek jsme zkombinovali různé formy rozvoje a také na začátek a konec zařadili zpětnou vazbu 360°.

Vstupuje vám vaše povolání i do soukromého života?

V mnoha ohledech, pozitivních a negativních, se moje práce a soukromí prolínají. Například v současné době s povděkem kvituji, že jsem v právě skončeném fiskálním roce měl možnost účastnit se programu Emoční Leadership, který nejen obohatil můj soukromý život, ale zároveň mi pomohl vyřešit konkrétní obtíže v pracovním prostředí.

Ptala se Dana Rybáková

aktuálně
s námi

DENSO Manažerská akademie ve společnosti **DENSO MANUFACTURING CZECH** jde do finále. Realizováno bylo 29 workshopů, 305 hodin koučování, před námi je kontrolní zpětná vazba 360 a závěrečné workshopy.

JABLOPCB Již třetím rokem rozvíjíme management **JabloPCB** – letošním tématem je složitá komunikace a obchodní vyjednávání.

schoeller
the spinning group Vedení hodnotícího rozhovoru, motivace a práce s osobním hodnocením jsou témata, která připravujeme pro dalšího tradičního klienta – **Schoeller Křešice**.



Management plzeňské regionální kanceláře **VZP ČR** prochází programem koučování a mentoringu.

10 číslo čísla
tolik klientů
týdně navštívíme

Firma 21. století potřebuje lidi
21. století. Více informací [zde](#).



Kontaktujte: Danu Rybákovou na
dana.rybakova@sanek.cz, 775 152 988.