

*Přejeme vám příjemné prožítí vánočních svátků a úspěšný vstup do roku 2016.
Tým SANEK*

Mistr: Odborník a manažer v jednom

Dělnické profese jsou bezesporu rozhodujícím podnikovým zdrojem. Můžeme naplánovat potřebu pracovníků, co do počtů, nemůžeme však naplánovat chování a jednání lidí. Z tohoto hlediska se stávají faktorem těžko předvídatelným. Stejně jako pečujeme o zásoby a výrobní prostředky, musíme se starat i o dělníky. V první řadě tím, že jim dáme dobrého partáka, mistra či vedoucího výroby. Role mistra je klíčová a zároveň velmi složitá. Na jedné straně stojí praktický (zejména manuální) potenciál konkrétních lidí, na straně druhé jsou podnikové úkoly, které se rozepisují na nižší a nižší organizační složky až skončí právě u mistra.

OSOBNOST MISTRA

Mistr v podniku se „nevylihne“ jen tak - vyrostle většinou z řadové pozice ve výrobě. Tento přechod znamená obrovský zlom v hlavnímu objektu zájmu mistra: od soustředění se na výrobek či proces výroby se přesouvá k pozornosti věnované lidem. Osobnost mistra se vytváří v průběhu celého života na základě vzájemného kontaktu s okolím a lidmi. Nová role tedy zároveň znamená potřebu jeho osobnostního růstu.

MISTR JE MANAŽER

Mistr v drtivé většině případů pochází z řadového místa ve výrobě. Manažerská pozice pro něj bývá nová a často se v jejím pojetí uchýlí k jednomu z extrémů: buď se svými podřízenými udržuje příliš přátelské vztahy („Však jsem jeden z nich ...“) anebo nastolí tvrdý řád a režim („Já to tady vedu, aby bylo jasno!“). První z přístupů vede k tomu, že mistrovi jeho lidé přerůstají přes hlavu, ve druhém případě ztrácí blízký kontakt s výrobou. Dobrý mistr ovšem umí oba postoje vzájemně sladit a vyrovnat.

ŠTÍHLÝ MISTR

Novinkou pro mistra bývá nutnost základní orientace ve výrobním procesu a jeho řízení. Postavení mistra jako liniového manažera mimo konkrétních odborných znalostí vyžaduje i přehled o výrobě jako celku. Přidanou hodnotou mistra je bezesporu i znalost klíčových principů štíhlé výroby.

Autor článku: Mgr. Petr Konečný, MBA
ředitel společnosti SANEK



Selfcoaching

Přelom roku je složité období, kdy se zároveň bilancuje i rozhoduje o dalších krocích, vyhodnocuje i plánuje. Typickými znaky jsou nutnost kombinace minulosti s budoucností, stres a nervozita.

Právě v tomto období je nanejvýš užitečné najít sílu a optimismus a uvědomit si, co je důležité a co méně.

Právě v tomto období je nanejvýš užitečné dát vašim lidem workshop **SEBEKOUČOVÁNÍ (Selfcoaching)**.

Pro bližší informace kontaktujte:
Mgr. Dana Rybáková
tel. + 420 775 152 988
email: dana.rybakova@sanek.cz



155 číslo čísla
počet proškolených mistrů
v roce 2015