

V minulém čísle bulletinu SANЕК jsme se věnovali tomu, proč je v dnešní rychlé době stále častěji slyšet slovo „Čekám / čekáme“. Dnes se společně podíváme na další doporučení a to z oblasti komunikace. Jak obvykle vypadá to, čemu říkáme komunikace, a přitom se jako komunikace pouze tváří?

## téma

# Komunikujme. A k věci!

Komunikace je úspěšné sdělení informace někomu jinému. On či ona si to přeberou, nějak zareagují, já reakci přijmu a porovnám s tím, co jsem chtěl sdělit. Podle výsledku pak komunikaci opakuji anebo považuji za uzavřenou. Nic víc v tom není. To přece známe všichni.

Je zarážející, kolik času a energie je přesto věnováno aktivitám, které ve skutečnosti komunikací nejsou. Prototypem je email. Kolikrát jsme na otázku, zda je to probrané, slyšeli odpověď: "Jasně, poslal jsem to emailem." Mám dojem, že právě elektronická média přinesla oblíbené spojení "odkomunikoval jsem to" (asi příbuzné slovo k "odrovnal"). Ale co druhá strana?!

Další velký kus energie je věnován jakési pseudokomunikaci, kdy skutečné motivy komunikace zůstávají skryty anebo v nejlepším případě jsou jaksi "pod čarou". Nic vás nenapadá? Podívejte se, jak tedy může vypadat komunikace, která není k věci:

- Nejlepší bude, když... (se toho někdo ujme, já už jsem přispěl moudrem)
- Mělo by se... (s tím něco dělat, jistě, ovšem někdo jiný než já)
- Nemohu... (nechci vám totiž říct, že nechci)
- Musím... (nechci vám pro změnu říct, že chci)
- Stejně zase všichni... (řeknou, udělají totéž, a já to nebudu ani zkoušet, natož měnit)
- To nemá cenu, to nebude fungovat... (a kdyby to náhodou fungovalo, tak špatně)



Odhad skutečných úmyslů takto komunikujících lidí už nechám na vaší představivosti a zkušenostech. Já jsem si ovšem jist, že toto je jeden ze zásadních důvodů, proč pak nestiháme.

Tak tedy: nechceme promarnit jednu ze vzácných veličin, co máme – tedy čas? Pak komunikujme! Ale k věci :-)

Autor článku: Vojtěch Rálek, senior konzultant společnosti SANЕК

## aktuálně s námi

**KUBOUSEK**

V holdingu Kuboušek ([www.kubousek.cz](http://www.kubousek.cz)) se věnujeme společně s jeho vedením a jednotlivými manažery implementaci projektového řízení.

**MESSER**  
Gases for Life

Pro společnost Messer Technogas ([www.messer.cz](http://www.messer.cz)) jsme v nedávné době realizovali program pro manažery na téma vedení lidí, motivace a zpětná vazba. Nyní navazujeme tréninky, které se zaměřují na oblast hodnocení.

**formplast**  
Purkert

Ve čtyřdenním programu Mistr – odborník a manažer v jednom se ve společnosti Formplast Purkert ([www.formplast.cz](http://www.formplast.cz)) soustředíme především na rozvoj komunikačních dovedností a jejich využití v každodenní práci. Místiti se mimo jiné zdokonalují v řešení obtížných a konfliktních situací, v umění motivovat a hodnotit, delegovat a úkolovat.

**MANN**  
HUMMEL

Po úspěšné realizaci prezentačních dovedností v Mann Hummel ([www.mann-hummel.com](http://www.mann-hummel.com)) pokračujeme programem pro projektové manažery na téma Leadership

**MP**  
SV

S MPSV ([www.mpsv.cz](http://www.mpsv.cz)) pokračujeme již čtvrtým rokem na projektu vzdělávání pracovníků v oblasti měkkých i odborných dovedností a individuálního vzdělávání.

**Chcete lépe porozumět sami sobě i okolí? Inspiraci naleznete zde: Workshop Emoční inteligence „naruby“.**

**Chcete obratně zvládat obtížnou komunikaci? Inspiraci naleznete zde: Workshop Obtížné a nepříjemné komunikační situace „naruby“.**

**Číslo čísla:** 85 – počet proškolených mistrů v prvním pololetí roku 2014